

Fiche 0.2

Les supports éditoriaux de la FFRandonnée

Les collections de topo-guides

Grande Randonnée® ou Grande Randonnée® de Pays (GR® ou GR® de Pays)

Le **GR®** est un itinéraire linéaire, balisé en blanc-rouge, qui porte un numéro voire un nom. Il est généralement destiné à un public de « grands randonneurs » qui s'engagent dans des randonnées permettant de parcourir une ou plusieurs régions, un massif, voire un pays entier ou plusieurs. Il s'adresse à un public très ciblé, endurant et sportif, acceptant toute formule d'hébergement (du refuge à l'hôtel en passant par le gîte d'étape) et maîtrisant la lecture de la carte, l'usage de la boussole et éventuellement du GPS.

Le **GR® de Pays** est un itinéraire en boucle, balisé en jaune-rouge et qui porte un nom spécifique. Il s'adresse davantage au randonneur de court séjour (généralement du week-end prolongé à la semaine). Sa motivation principale consiste à pouvoir lier la pratique de la randonnée à la découverte thématique d'un territoire en particulier ; un territoire rendu homogène par ses hommes, sa culture, son patrimoine ou son économie et qui témoigne de l'identité d'un pays (en tant qu'entité géographique, historique ou sociale), une vallée, un massif ou un parc naturel.

Caractéristiques de cette collection

- Descriptifs des itinéraires.
- Extraits de cartes IGN au 1/50 000^e (plus rarement au 1/25 000^e).
- Encadrés thématiques.
- Informations pratiques, notamment les hébergements et les services disponibles le long du sentier.
- Liberté de concevoir son propre parcours (pas d'« étapes-jours » préconçues).

Le premier topo-guide de GR®, *Le Tour du Mont-Blanc*, date de 1955.

Exemples de couvertures





Promenade et Randonnée (PR)

Le PR est généralement un itinéraire en boucle, d'une durée assez courte (de 1 h à 7 h). Ces itinéraires sont le plus souvent balisés en jaune. Ils s'adressent à un large public : du simple promeneur au randonneur chevronné. Les sentiers PR peuvent proposer un thème (historique, littéraire, géologique, botanique, etc.). La particularité de cette collection est d'offrir au randonneur le choix de son niveau de difficulté, de très facile à difficile.

La collection se décline en séries plus spécifiques : régions, départements, pays (entités territoriales), de parcs naturels, stations de montagne, etc.

Caractéristiques de cette collection

- Descriptifs des itinéraires.
- Extraits de cartes IGN au 1/25 000^e et au 1/50 000^e.
- Encadrés thématiques.

Le premier titre, *La Côte varoise et les îles*, date de 1987.

Exemples de couvertures



Randocitadines®

Il s'agit spécifiquement de balades en ville. La collection est désormais close, et ne fait plus l'objet que de nouvelles éditions des titres existants.

Caractéristiques de cette collection

- Descriptifs des itinéraires.
- Plans urbains détaillés.
- Encadrés thématiques.

Le premier titre, *Paris à pied*, dont la première édition remonte à 1995, est resté longtemps la meilleure vente de la collection.

Exemples de couvertures



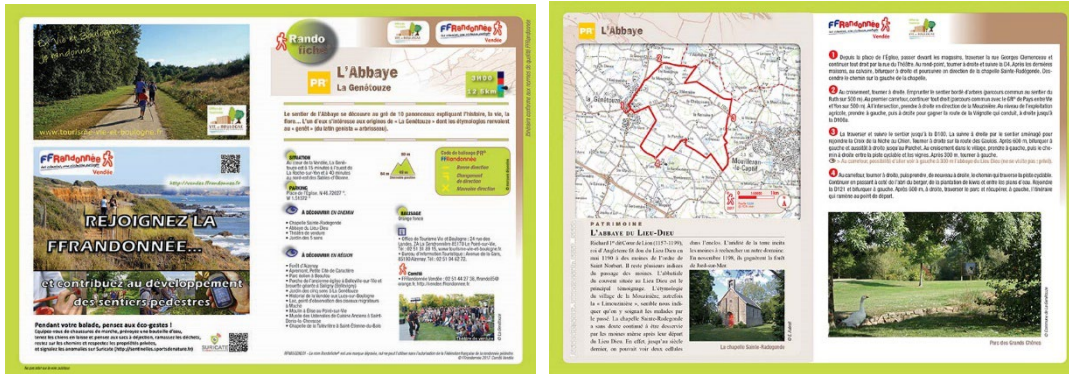


Les publications numériques

Randofiches® numériques

Elles constituent un support de promotion et de valorisation des itinéraires de promenade et de randonnée (PR) ou de Grande Randonnée® (GR®). Sous format PDF téléchargeable que l'utilisateur peut consulter sur son smartphone, sa tablette ou sur papier après l'avoir imprimé (format A4 recto-verso), chaque Randofiche® numérique met en avant un itinéraire (extrait de carte IGN, descriptif de l'itinéraire avec étapes et indication d'un point fort du patrimoine naturel ou culturel).

Exemple (recto et verso)



Site MonGR®



La FFRandonnée a lancé en 2016 le premier portail de référence national, source d'informations et de services exclusifs et inédits dédiés à l'itinérance sur les GR® de France. www.mongr.fr propose une information complète, qualifiée et actualisée sur tous les itinéraires de Grande Randonnée® du territoire : des reportages, récits et actualités sur l'itinérance, des idées randos, des conseils et astuces, le descriptif avec cartes, traces GPS, hébergements, photos sur les principaux itinéraires GR®, ainsi que toutes les informations pratiques pour préparer et réussir son itinérance.

Application MaRando



La FFRandonnée lance en 2022 une application de randonnée destinée à l'ensemble des pratiquants, licenciés ou non, qui permet aux randonneurs de rechercher des parcours selon sa géolocalisation. Parmi les fonctionnalités : guidage GPS, téléchargement de traces GPX, accès à l'ensemble des points d'intérêts jalonnant les parcours. Des fonctionnalités supplémentaires sont prévues pour les membres affiliés à la FFRandonnée ou sous la forme d'une offre premium pour les non adhérents.